

NATURALIA.

Chaque jour un peu plus bio

Naturalia a été créé en 1973 par un ancien agriculteur soucieux de commercialiser des produits respectueux de la terre. Près de trente cinq ans plus tard, Naturalia se positionne comme la première enseigne spécialisée de produits biologiques et naturels certifiés en Région parisienne, forte de 34 magasins.

Naturalia, pour un meilleur équilibre de la planète



Du producteur au consommateur, chaque acteur concerné participe au respect d'une même éthique qui veut préserver les ressources naturelles aussi bien que la qualité de vie des hommes. Qu'il s'agisse de soutenir le commerce équitable ou les fabricants de cosmétiques ou de produits d'entretien efficaces à base d'ingrédients naturels et non polluants, **Naturalia joue, depuis une trentaine d'années, son rôle de distributeur, en entretenant des relations suivies avec ses fournisseurs-partenaires...** certains accompagnant l'enseigne depuis ses débuts, en privilégiant l'innovation et en restant actif du début de la production jusqu'à la vente du produit fini. Par ailleurs, au fur et à mesure des ouvertures de magasins, Naturalia intègre l'écologie à la conception des magasins (respect des normes HQE).

Toujours évoluer... vers le tout bio, tout près de chez soi

Avec, à sa tête depuis 1997, un duo composé d'Emmanuel de La Baume, Pdg, président de Synadis, Syndicat national de la distribution spécialisée bio, et de Eric Vochel, co-dirigeant, tous les magasins Naturalia en propre **ont évolué vers plus de lisibilité pour devenir des épiceries bio facilement accessibles.** L'objectif est de proposer des gammes toujours plus larges, car les clients du bio attendent du choix et de la fraîcheur à proximité.

Le service plus Naturalia : le conseil personnalisé et l'écoute

Les équipes, vendeurs, diététiciens, esthéticiennes bénéficient tous du programme de formation au métier de la vente et aux produits, pour aider le client à mieux choisir.

Naturalia en chiffres

- 34 magasins dans la région parisienne
- Un développement de 5 à 7 ouvertures par an
- 250 personnes
- 50 000 000 € de CA prévus en 2007
- Plus de 20 % de croissance annuelle sur les 5 dernières années.
- Un approvisionnement des magasins assuré quotidiennement par 4 camions de 20 tonnes provenant de l'entrepôt de 3000 m².

Le bio dans tous ses états

Manger bio, c'est privilégier les qualités à la fois gustatives et nutritives des aliments et s'attacher à préserver un bon équilibre alimentaire. Un mode de consommation que les Français ont adopté tout doucement depuis une trentaine d'années (près d'1 Français sur 2 déclare avoir consommé un produit bio lors des 4 dernières semaines, et 7 % en consomment tous les jours ; source Agence Bio/CSA 2006). Pour sa part, la cosmétique bio ne se développe largement que depuis 2 ans. Et parce qu'un mode de vie chaque jour plus bio passe par une alimentation réfléchie, mais aussi une attention particulière aux soins du corps dans le respect de l'environnement, Naturalia crée **NATURALIA Beauté bio, 3 espaces exclusifs dédiés aux produits de beauté et d'hygiène certifiés.**

Naturalia : 4000 références certifiées bio

Naturalia propose des produits certifiés par des organismes de contrôle indépendants qui répondent aux cahiers des charges de l'agriculture biologique déposés auprès du Ministère de l'Agriculture. Ils sont porteurs du label AB (Agriculture Biologique), du label bio européen (étoiles dorées en cercle), d'un label national autre que la France (Eco pour la Hollande par exemple), du label Demeter (agriculture biodynamique) ou Nature et Progrès. Naturalia est certifié par Ecocert.

Naturalia : Une offre large et diversifiée

- du pain au levain, complet, demi complet, du pain aux graines de lin, de sésame, ou du pain aux céréales (quinoa, kamut)...
- des fruits et légumes, des produits frais (œufs, laits et fromages de vache, de chèvre ou de brebis, volaille, viande, charcuterie, tofu, seitan, galettes au soja)...
- l'épicerie (soja, galettes, desserts à base de soja, biscuits sucrés, salés, thé, tisanes, café, mueslis, fruits secs, soupes, sauces, huiles, épices)...
- les boissons (vin, bière, cidre, jus de légumes et de fruits, boissons de céréales : au riz, au soja, à l'avoine ...)
- Sans oublier les compléments alimentaires (vitalité, détente, sommeil, minceur, transit, beauté...),
- les produits d'entretien (lessives, produits vaisselles et lave vaisselle écologique), les produits pour chien et chat,
- la cosmétique (soins du visage et du corps, aromathérapie) et l'hygiène (savons, douche, cheveux, produits bébé)

Soit plus de 200 fournisseurs et de nombreuses marques : des marques généralistes, des marques nationales, des marques spécifiques (comme la marque Naturalia, qui signe une sélection de produits d'épicerie à prix très attractifs, des produits sur lesquels chaque producteur exprime son savoir-faire sur chaque pack en toute transparence)